

REGULAMIN KONKURSU

"Najlepszy zakup"

1. Organizatorem oraz Fundatorem nagród w konkursie jest spółka Twisto Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2, 02-566 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000689624, NIP: 9512442875, REGON: 367977970, o kapitale zakładowym w wysokości 6 627 950,00 zł, wpisana do rejestru instytucji pożyczkowych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem RIP 000456.

2. Partnerem konkursu jest Emotivo sp. z o.o. z siedzibą w Puławach, wpisana pod numerem KRS: 0000497479 do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000497479, NIP: 7162814883, REGON: 061646803

3. Definicje

Niżej wymienione pojęcia użyte w Regulaminie mają następujące nadane im znaczenie:

- 1) Organizator oznacza spółkę Twisto Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2, 02-566 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000689624, NIP: 9512442875, REGON: 367977970, o kapitale zakładowym w wysokości 6 627 950,00 zł; wpisana do rejestru instytucji pożyczkowych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem RIP 000456.
- 2) Partnerem konkursu jest: Emotivo sp. z o.o. z siedzibą w Puławach, wpisana pod numerem KRS: 0000497479 do Rejestru Przedsiębiorców, NIP: 7162814883, REGON: 061646803, działająca na terenie Polski pod nazwą prezentmarzen.com
- 3) Klient oznacza konsumenta w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny;
- 4) Komisja oznacza powołany przez Organizatora zespół osób w składzie określonym w pkt 7.1 Regulaminu, upoważniony w imieniu Organizatora do przeprowadzenia Konkursu, oceny spełnienia przez Uczestników warunków uczestnictwa w Konkursie, wyłonienia Zwycięzców, przyznania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników;
- 5) Konkurs oznacza konkurs „Najlepszy zakup”, którego warunki opisane są w niniejszym Regulaminie;
- 6) Nagroda oznacza nagrodę wskazaną w pkt 6 Regulaminu przyznana Zwycięzcy przez Organizatora;
- 7) Strona internetowa oznacza strony internetowe należące do Organizatora znajdujące się pod adresem www.twisto.pl
- 8) Regulamin oznacza niniejszy regulamin Konkursu;
- 9) Uczestnik oznacza Klienta, który spełnił opisane w Regulaminie warunki uczestnictwa w Konkursie;
- 10) Zwycięzca oznacza Uczestnika, który w ocenie Komisji spełnił warunki określone w pkt 8.1 Regulaminu;
- 11) TikTok oznacza platformę social media pod adresem www.tiktok.com.
- 12) Zadanie Konkursowe oznacza pytanie określone w pkt 5.2. Regulaminu.

4. Postanowienia ogólne

4.1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad Konkursu pod nazwą „Najlepszy

zakup”.

4.2. Konkurs jest przeznaczony dla Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu spełnią warunki określone w pkt 5 Regulaminu.

4.3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

4.4. Miejscem prowadzenia Konkursu jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

5. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie

5.1. Konkurs trwa w okresie od dnia 24.04.2025 do 4.05.2025 roku.

5.2. W okresie trwania Konkursu Klient dokonuje zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie poprzez:

5.2.1. zaobserwowanie na platformie TikTok profilu Organizatora <https://www.tiktok.com/@twistopolska> oraz polubienie i przesłanie dalej video konkursowego.

5.2.2. Opublikowanie odpowiedzi w formie komentarza na Zadanie Konkursowe pod video konkursowym lub w formie video autorskiego zawierające w sobie video konkursowe (stitch) - “Jaki zakup dał Ci najwięcej radości lub zmienił Twoje życie? Dlaczego?”, który zostanie opublikowany na profilu Organizatora. Video Zadania Konkursowego będzie video publicznym, co oznacza, że video i odpowiedzi będą widoczne dla każdego.

5.3. Poprzez dokonanie zgłoszenia zgodnie z pkt 5.2 Regulaminu Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:

5.3.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;

5.3.2. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości;

5.3.3. przysługują mu wszelkie prawa do Zadania Konkursowego i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich;

5.3.4. jest osobą dorosłą;

5.3.5. jeden Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedno Zadanie Konkursowe.

6. Nagroda oraz nadzór Organizatora

6.1. Nagrodą jest voucher do wykorzystania na stronie prezentmarzen.com w [...] o wartości [...] 200 zł każdy do wykorzystania przez Zwycięzcę do daty wskazanej na voucherze.

6.2. Łączna ilość Nagród w okresie trwania konkursu wynosi [...] 43 sztuki. Jeden Uczestnik może wygrać tylko 1 (słownie: jedną) Nagrodę.

6.3. Uczestnik, który nabył prawo do Nagrody (“Zwycięzca”) nie posiada prawa do żądania zamiany Nagrody na inną, jak również Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.

6.4. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej Nagrody.

6.5. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zadań Konkursowych w imieniu osób trzecich lub wysyłanie Zadań Konkursowych za pośrednictwem kont fikcyjnych.

6.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy zgłosili wspólnie Zadanie Konkursowe (wówczas Zadanie Konkursowe nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród w Konkursie), bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, którzy zgłosili wspólnie Zadanie Konkursowe, jeżeli działania Uczestników są sprzeczne z prawem, w tym stanowią czyn nieuczciwej konkurencji, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub Regulaminem, jak również Uczestników:

a. którzy nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;

b. którzy wykorzystują różne konta na platformie TikTok do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników, w szczególności zakładają fikcyjne konta na platformie TikTok, przejmują cudze

konta na platformie TikTok;

c. jeżeli w stosunku do ich Zadania Konkursowego zostały zgłoszone uzasadnione roszczenia osób trzecich dotyczące naruszenia ich praw w szczególności, co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Zadaniu Konkursowym;

d. jeżeli Zadanie Konkursowe nie spełnia kryteriów określonych w Regulaminie lub nie zostało zgłoszone w sposób zgodny z warunkami określonymi w Regulaminie.

6.7. Poprzez dokonanie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik udziela nieograniczonej czasowo, terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji na rzecz Organizatora na korzystanie z Zadania Konkursowego stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalenia i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu w dowolnej możliwej technicznie formie oraz zwielokrotnienie dowolną techniką w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,
- b) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworu,
- c) wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Zadania Konkursowego dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a i b powyżej, oraz publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- d) wprowadzenie do pamięci komputera,
- e) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, w radiu lub telewizji, a w szczególności na platformie TikTok,
- f) na potrzeby sprawozdawczości wewnętrznej Organizatora w szczególności w zakresie dokonania podsumowania Konkursu.

6.8. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego.

6.9. W zakresie w jakim Zadanie Konkursowe nie stanowi utworu, Uczestnik przenosi na rzecz Organizatora wszelkie prawa do tego Zadania Konkursowego, wyrażając zgodę na niepublikowanie swoich danych jako autora. Organizator może żądać od Zwycięzcy zawarcia pisemnej umowy udzielającej prawo do Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami niniejszego ustępu, w tym z prawem do modyfikacji.

6.10. Poprzez przesłanie pracy konkursowej wraz z Zgłoszeniem Konkursowym, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem zgłoszonego Zadania Konkursowego i w związku z tym posiada do niego wszelkie prawa autorskie oraz prawa pokrewne, a prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone prawami osób trzecich,
- b) przy stworzeniu pracy konkursowej nie korzystał z narzędzi wykorzystujących Generatywną Sztuczną Inteligencję,
- c) Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich i w związku z tym żadne osoby trzecie nie wystąpią przeciwko Organizatorowi i Partnerowi w związku z korzystaniem z Organizatora i Partnera z Zadania Konkursowego,
- d) zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora i Partnera z wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez Organizatora i Partnera z Zadania Konkursowego w zakresie określonym w Regulaminie, wynikłych ze złożenia przez Uczestnika nieprawdziwych oświadczeń, a także do naprawienia szkody powstałej z tego tytułu.

6.11. Z Konkursu wykluczone będą Zadania Konkursowe:

- a) zawierające treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- b) zawierające treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- c) zawierające treści niezgodne z prawem;

- d) zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- e) zawierające treści (dźwięk, obraz) objęte prawem autorskim osób innych niż Uczestnik;
- f) naruszające prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- g) naruszające dobre obyczaje;
- h) nie spełniające innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie lub w inny sposób naruszają jego postanowienia;
- i) zawierające dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, Skype, wizerunek osób trzecich itp.;
- j) niezgodnych z regulaminem serwisu TikTok (m.in. naruszające zasady promowania, marki, produktu lub usługi);
- k) zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Organizatora lub Partnera.

6.12. Dodatkowo, w celu zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród rzeczowych, Organizator przyzna Zwycięzcy dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody, którą Organizator, działając jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, pobierze i wpłaci w imieniu Zwycięzców na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 4 i ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).

7. Procedura przyznania Nagrody

7.1. W celu wyłonienia Laureata, przyznania Nagrody oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji Uczestników, Organizator powołuje Komisję w składzie:

7.1.1 Zuzanna Wiśniewska

7.1.2 Jowita Gwóźdź

7.1.3 Katerina Korinkova

8. Ogłoszenie o wynikach Konkursu

8.1. W dniu 5.05.2025 roku o godz. 11:30 Komisja - uwzględniając kryterium waloru artystycznego i oryginalności odpowiedzi Użytkownika, a także jego inwencji twórczej - dokona oceny prawidłowo zgłoszonych Zadań Konkursowych, w celu wyłonienia 4 Zwycięzców, z którymi Organizator do godz. 18:00 w dniu wyłonienia skontaktuje się w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem platformy TikTok.

8.2. Po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. 9.1 Regulaminu, Organizator uprawniony będzie do opublikowania na platformie TikTok na profilu Organizatora odpowiedzi na Zadanie Konkursowe Zwycięzców wraz z oznaczeniem adresu ich kont na platformie TikTok.

9. Odbiór Nagrody

9.1. Zwycięzca w celu odbioru Nagrody zobowiązany będzie nie później niż do 12.05.2025 roku, do przekazania Organizatorowi za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: kontakt@twisto.pl:

a. danych osobowych w postaci: imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, data urodzenia, dane właściwego urzędu skarbowego według miejsca zamieszkania Zwycięzcy, adresu e-mail.

9.2. W przypadku uchybienia przez Zwycięzcę terminowi wskazanemu w pkt. 9.1 powyżej, Zwycięzca traci prawo do otrzymania Nagrody, a Organizator przyzna Nagrodę innemu Uczestnikowi według zasad opisanych w Regulaminie.

9.3. W przypadku spełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w pkt. 9.1 Regulaminu, Organizator wyda Zwycięzcy Nagrodę w wiadomości email..

10. Reklamacje i pozasądowe rozwiązywanie sporów

10.1. Uczestnik może składać reklamacje dotyczące Konkursu w formie:

10.1.1 pisemnej – osobiście w biurze Organizatora lub przesyłką pocztową na adres: ul. Smolna 40, 00-375 Warszawa;

10.1.2 ustnej - telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty Uczestnika w biurze Organizatora: : ul. Smolna 40, 00-375 Warszawa;

10.1.3 dokumentowej lub elektronicznej - na adres poczty elektronicznej Organizatora - kontakt@twisto.pl.

10.2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora bezzwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.

10.3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenia odpowiedzi w terminie wskazanym w pkt 10.2 Regulaminu, Organizator przekaze Uczestnikowi informację ze wskazaniem przyczyny opóźnienia, okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji oraz wskaże przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, jednak nie dłuższy niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

10.4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany na adres korespondencyjny Uczestnika lub – w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez Uczestnika – na adres poczty elektronicznej Uczestnika.

10.5. W przypadku sporu Uczestnika z Organizatorem dotyczącego Konkursu, w szczególności wynikającego z negatywnego rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 35 ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotem uprawnionym do pozasądowego rozwiązania sporu jest Rzecznik Finansowy z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzka 47A, 02-695 Warszawa. Szczegółowe informacje dotyczące zasad dostępu oraz postępowania w ramach pozasądowego rozwiązywania sporów przez Rzecznika Finansowego znajdują się na oficjalnej stronie internetowej Rzecznika Finansowego pod adresem <https://rf.gov.pl/>.

11. Ochrona danych osobowych

11.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

11.2. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, spełnienia obowiązku podatkowego, o którym mowa w pkt. 6.9 Regulaminu, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników, o których mowa w pkt 10 Regulaminu.

11.3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu do dnia upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu lub do dnia wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych.

11.4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

11.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych i ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych.

11.6. Pozostałe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są w Załączniku nr 1.

12. Postanowienia końcowe

12.1. Niniejszy Konkurs jest konkursem, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

12.2. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis TikTok ani z nim związana. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na

zwolnienie serwisu TikTok z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.

12.3. O ile co innego nie wynika z właściwych regulaminów, akcje promocyjne i konkursy organizowane przez Organizatora nie łączą się i posiadają odrębne regulaminy. Nagrody przewidziane w niniejszym Regulaminie nie łączą się z nagrodami przewidzianymi w innych konkursach lub promocjach, których organizatorem jest Organizator.

12.4. Regulamin jest dostępny na stronie <https://www.twisto.pl/poznaj/regulamin/> oraz pod linkiem: blog.twisto.pl/regulamin_konkursu_najlepszy_zakup/

12.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści Regulaminu w czasie trwania Konkursu. Zmiana Regulaminu nie powoduje utraty przez Uczestnika praw nabytych przed zmianą Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie ogłoszona poprzez zamieszczenie przez Organizatora odpowiedniej informacji na platformie TikTok na profilu Organizatora ze wskazaniem daty, od której obowiązuje zmieniona treść Regulaminu.

12.6. Treść Regulaminu obowiązującego przed zmianą przekazywana będzie Uczestnikowi bezpłatnie na jego żądanie zgłoszone Organizatorowi na adres poczty elektronicznej kontakt@twisto.pl.

12.7. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

12.8. Organem nadzoru nad działalnością Organizatora jest Komisja Nadzoru Finansowego z siedzibą w Warszawie przy ul. Pięknej 20, 00-549 Warszawa.

12.9. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.

12.10. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych („Dane”) uczestników konkursu pt. „Najlepszy zakup” („Konkurs”) w zakresie adresu konta TikTok Uczestnika, oraz w stosunku do Zwycięzcy Konkursu - dane wskazane w pkt. 9.1a Regulaminu, jest Twisto Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 2 („Administrator). Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych napisz e-mail na adres: iod@twisto.pl lub prześlij list na adres korespondencyjny Twisto Polska Sp. z o.o., ul. Smolna 40, 00-375 Warszawa, Polska.

Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontakt z Inspektorem możliwy jest pod adresem: iod@twisto.pl

Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. zwłaszcza w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, wysłania Nagrody, wypełnienia obowiązków podatkowych wynikających z Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec jej uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.

Twoje dane osobowe są ujawniane następującym kategoriom podmiotów: firmy kurierskie, za pośrednictwem których następuje wydanie nagród w Konkursie, dostawcom usług informatycznych, podmiotom świadczącym usługi księgowe oraz usługi prawne itp. Twoje dane ujawniane są innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Nie sprzedajemy ani nie udostępniamy komercyjnie Twoich danych podmiotom trzecim. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzenie Konkursu ujawniane są tylko niezbędne dane.

Okres, przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić.

- dla celów związanych z przeprowadzaniem Konkursu dane osobowe uczestników przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń w związku z uczestnictwem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem;

- w każdym przypadku dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania, ponieważ administrator musi być w stanie wykazać, że przetwarzanie danych odbywało się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:

- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
- b) prawo do poprawiania danych;
- c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- d) prawo do żądania usunięcia danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Informujemy, iż Twoje dane osobowe mogą zostać udostępnione poza Europejski Obszar Gospodarczy do spółki działającej pod firmą:

1. Param@ UK LTD (nr firmy: 11388172) jest zarejestrowana przez Financial Conduct Authority zgodnie z przepisami dotyczącymi pieniądza elektronicznego z 2011 r. (numer referencyjny firmy: 926987), adres rejestrowy: 27 Old Gloucester Street, Londyn, Anglia, WC1N 3AXFCA),
2. Turk Elektronik Para A.Ş. , spółka akcyjna założona i istniejąca zgodnie z prawem tureckim, z siedzibą pod adresem Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı Mahallesi 2405 Sokak No: 5 Çankaya, Ankara, Turcja i zarejestrowana w rejestrze handlowym Anakara pod numerem 373168,
3. Turk Finansal Teknoloji A.Ş. , spółka akcyjna założona i istniejąca zgodnie z prawem tureckim, z siedzibą pod adresem Üniversiteler Mahallesi 1596 Cad. Hacettepe Teknokent Sit. 6C Apt. No:6c/36 Çankaya/ANKARA i zarejestrowana w rejestrze handlowym w Ankarze pod numerem 392235.
4. Param Merkezi Yönetim Destek Hizmetleri A.Ş., spółka akcyjna założona i istniejąca zgodnie z prawem tureckim, z siedzibą pod adresem Ünalán Mahç Derem Sk. B Blok No:9/2 İç Kapı No 2 Üsküdar/ İSTANBUL i zarejestrowana w Urzędzie Rejestru Handlowego w Stambule pod numerem 422564-5,

a ponadto na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego do spółki działającej pod firmą:

5. Param Holdings International Coöperative U.A., spółdzielnia z wyłączeniem odpowiedzialności utworzona i istniejąca na mocy prawa holenderskiego, z siedzibą pod adresem Capellalaan 117, 2132JM Hoofddorp i zarejestrowana w Holenderskiej Izbie Handlowej pod numerem CCI 89592999.

Dane zostaną przekazane w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora, przejawiającego się zarządzaniu grupą kapitałową (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), z zastrzeżeniem stosowania odpowiednich zabezpieczeń (dot. pkt. 1-4 powyżej):

-> w stosunku do Param@ UK LTD (pkt. 1 powyżej) - na podst. art. 45 ust. 3 RODO, w oparciu o decyzje wykonawcze Komisji Europejskiej z dnia 28 czerwca 2021 roku o sygn. C(2021) 4800.final oraz C(2021) 4801.final,

-> w stosunku do Turk Elektronik Para A.Ş., Turk Finansal Teknoloji A.Ş, Param Merkezi Yönetim Destek Hizmetleri A.Ş (pkt. 2-4 powyżej) - na podst. Standardowych Klauzul Umownych ("SCC"). SCC to ustandaryzowane i wstępnie zatwierdzone wzorcowe klauzule ochrony danych, które umożliwiają administratorom i podmiotom przetwarzającym wywiązanie się z obowiązków wynikających z unijnych przepisów o ochronie danych. Podstawą prawną SCC jest Decyzja Wykonawcza Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na mocy rozporządzenia

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679. W celu uzyskania kopii zabezpieczeń, o których mowa w zdaniu powyższym, prosimy o kontakt z Administratorem pod adres: iod@twisto.pl.

Informujemy, iż na podstawie art. 21 ust. 2 RODO, ma Pani/Pan prawo do wniesienia sprzeciwu w stosunku do ww. przekazania danych na adres: iod@twisto.pl.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności. Skargę należy złożyć bezpośrednio do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Odrębnie chcemy Cię poinformować, że w określonych sytuacjach masz również prawo do tzw. sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Sprzeciw możesz wnieść wówczas, gdy nie chcesz, abyśmy przetwarzali Twoje dane osobowe w określonym celu (np. w celach marketingowych). W takim przypadku dalej będziemy przetwarzać Twoje dane dla potrzeb innych procesów (w innych celach), ale już nie dla celu, dla którego zgłosiłeś sprzeciw. Aby zgłosić swój sprzeciw, skontaktuj się z administratorem na adres korespondencyjny: Twisto Polska Sp. z o.o., ul. Smolna 40, 00-375 Warszawa lub iod@twisto.pl.